VIVRE.
sa vie · ne plus la subir

STANISLAS · CRÉATEUR DE CONTENU

Une histoire réelle.
Un impact qui dépasse l'écran.

RECONSTRUCTION · FITNESS · HABITUDES · PRÉVENTION



7 301
ABONNÉS INSTAGRAM

1 035 519
VUES EN 30 JOURS

379 k
VUES · DEUX ANS DE SALLE

UNE RECONSTRUCTION RÉELLE

Je ne vends pas une transformation parfaite.

Pendant dix ans, les addictions ont choisi ma vie à ma place. Le sport m’a aidé à reconstruire un cadre. Aujourd’hui, je documente ce chemin sans masquer les doutes, les rechutes ni le travail quotidien.



POSITIONNEMENT ÉDITORIAL

L’addiction donne du sens à l’histoire. Le fitness montre l’action. Le quotidien rend le changement crédible.

01
Addiction & prévention
Le vécu qui différencie le récit.

02
Fitness & discipline
L’action visible et documentée.

03
Habitudes & quotidien
Les usages naturels pour une marque.

À LA UNE · CORONA GYM



170 kg.
60 secondes.
Un cap de plus.

Une performance qui incarne le travail et la discipline dans ma reconstruction.

113 k
vues

3 028
J’aime

108
commentaires

Voir le Reel des 170 kg sur Instagram ↗

Reel du 13 octobre 2026. Vues issues de la capture ; J’aime et commentaires relevés le 27 octobre.

379 k
Deux ans de salle

109 k
J’ai encore chuté ce week-end

38,1 k
Ce que la drogue m’a fait perdre

INSTAGRAM INSIGHTS · CAPTURE D’OCTOBRE 2026 · 30 JOURS

Plus d’un million de vues en 30 jours.

1 035 519	322 523	+726	69,5 %
vues en 30 jours	spectateurs sur 30 jours	abonnés nets sur 30 jours	des vues issues de non-abonnés

Découverte

Non-abonnés	**69,5 %**
Abonnés	**30,5 %**

Vues par format

Reels	**751 k**
Stories	**276 k**
Publications	**7,1 k**

Volumes arrondis par Instagram.

Profil Instagram

Abonnés	**7 301**
Publications	**529**

Profil public relevé le 27 octobre 2026.

Les Insights portent sur la période de 30 jours affichée dans la capture fournie. Les vues des Reels présentées dans ce kit correspondent à leurs compteurs cumulés, indépendamment de cette période.

UN PRODUIT DANS UNE VRAIE SCÈNE

Créer du contenu utile, pas ajouter un objet au décor.

01 **Reel narratif publié**

Une tension réelle, un usage du produit, une évolution et un message compréhensible sans connaître mon histoire.

02 **Pack Reel + Stories**

Le récit principal, la démonstration concrète et un point de contact supplémentaire avec la communauté.

03 **Vidéo UGC**

Un contenu vertical livré à la marque avec des droits, supports, durée et territoire définis séparément.

04 **Série 30 jours**

Une routine documentée, plusieurs étapes et un bilan transparent plutôt qu’une promesse instantanée.



Tarifs sur demande. La création, la diffusion organique, les droits publicitaires, l’exclusivité, le territoire et la durée sont chiffrés séparément.

TRAVAILLER ENSEMBLE

Une marque doit renforcer le parcours, jamais le contredire.

- Sport accessible & équipement
- Alimentation simple
- Hydratation & récupération
- Sommeil & habitudes
- Alternatives sans alcool
- Prévention & prise de parole

COLLABORATION COMMERCIALE · 13 JANVIER 2026 · BILAN DU 14 AOÛT 2026

NUTRIMEA

Reel partenaire identifié · **616 985 vues Instagram** en diffusion payée · 1 015 988 lectures totales · code créateur **STANAX10**.

Gamme sport ↗ · **Whey chocolat ↗** · **Voir le contenu ↗**

Je partage un témoignage personnel, pas un avis médical. Aucun produit ni aucune pratique sportive n’est présenté comme un traitement de l’addiction.

Je refuse les promesses de guérison, les avant/après trompeurs et les produits incompatibles avec mon histoire.

Construisons une campagne que ma communauté peut croire.

stanaxx@vivresavie.fr

Instagram · @sta_naxx_

TikTok · @sta_naxx

Dijon · Bourgogne-Franche-Comté · France