

VIVRE.

sa vie · ne plus la subir

STANISLAS · CRÉATEUR DE CONTENU

Une histoire réelle. Un impact qui dépasse l'écran.

RECONSTRUCTION · FITNESS · HABITUDES · PRÉVENTION



4 504

ABONNÉS

4 413

VUES MÉDIANES RÉCENTES

196 531

RECORD ORGANIQUE

2 ans de salle ça donne quoi?

2024

UNE RECONSTRUCTION RÉELLE

Je ne vends pas une transformation parfaite.

Pendant dix ans, les addictions ont choisi ma vie à ma place. Le sport m'a aidé à reconstruire un cadre. Aujourd'hui, je documente ce chemin sans masquer les doutes, les rechutes ni le travail quotidien.

POSITIONNEMENT ÉDITORIAL

L'addiction donne du sens à l'histoire. Le fitness montre l'action. Le quotidien rend le changement crédible.

01

Addiction & prévention

Le vécu qui différencie le récit.

02

Fitness & discipline

L'action visible et documentée.

03

Habitudes & quotidien

Les usages naturels pour une marque.



INSTAGRAM • DONNÉES AU 14 AOÛT 2026

Une petite communauté. Des récits qui voyagent.

196 531

vues sur le meilleur Reel organique

2 360 J'aime · 322 commentaires

4 504

abonnés

4 413

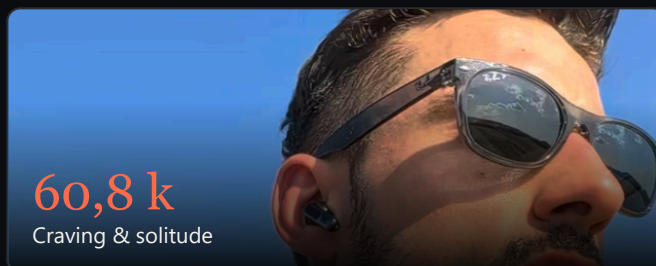
vues médianes par Reel récent

25

contenus organiques au-dessus de 10 000 vues

4 512

vues médianes sur les récits reconstruction / addiction



META INSIGHTS · 15 JUILLET AU 13 AOÛT 2026

Une portée qui dépasse largement la communauté.



UN PRODUIT DANS UNE VRAIE SCÈNE

Créer du contenu utile, pas ajouter un objet au décor.

01 Reel narratif publié

Une tension réelle, un usage du produit, une évolution et un message compréhensible sans connaître mon histoire.

02 Pack Reel + Stories

Le récit principal, la démonstration concrète et un point de contact supplémentaire avec la communauté.

03 Vidéo UGC

Un contenu vertical livré à la marque avec des droits, supports, durée et territoire définis séparément.

04 Série 30 jours

Une routine documentée, plusieurs étapes et un bilan transparent plutôt qu'une promesse instantanée.

**Tarifs sur demande.**

La création, la diffusion organique, les droits publicitaires, l'exclusivité, le territoire et la durée sont chiffrés séparément.

TRAVAILLER ENSEMBLE

Une marque doit renforcer le parcours, jamais le contredire.

Sport accessible & équipement

Alimentation simple

Hydratation & récupération

Sommeil & habitudes

Alternatives sans alcool

Prévention & prise de parole

COLLABORATION COMMERCIALE · 13 JANVIER 2026

NUTRIMEA

Reel partenaire identifié · 616 985 vues Instagram en diffusion payée · 1 015 988 lectures totales · code créateur STANAX10.

[Gamme sport ↗](#) · [Whey chocolat ↗](#) · [Voir le contenu ↗](#)

Je partage un témoignage personnel, pas un avis médical. Aucun produit ni aucune pratique sportive n'est présenté comme un traitement de l'addiction.

Je refuse les promesses de guérison, les avant/après trompeurs et les produits incompatibles avec mon histoire.

Construisons une campagne que ma communauté peut croire.

stanaxx@vivresavie.fr

Instagram · @sta_naxx_

TikTok · @sta_naxx

Dijon · Bourgogne-Franche-Comté · France